

(1)  $518055$ ; 2.  $518118$ ; 3.  $453000$ ;



○

4

4

知识 以在 中 顺畅地传播。

SCT 立 社

会 本的 。 对 企业社会 本

的 , 在结 、关系 同质 3 个维度:结

维度 使 之 形成 有闭合 特征的内

结 。关系维度 信 、

的 , 企业之 以

的、联系。同质维度 同质，  
之以理，同质，  
信息重。  
作企业 的者，  
重点服务 业者。  
通的关系

企业的重[4]。使企业的  
于的关系之中；的  
特企业；的准。  
机制，的[2]。在  
之会，关系  
，于[2]；在

：李伟(通信作者)，管理学博士，深圳国策信息服务有限，研究：业略策；海本绿，管理学博士，学入学，研究：科略：，深圳国研究有限，研究：成委。

预 与方的 关系的发 发展，  
联系信息、通知彼 、 ， 导初创  
企业 动联系 ， 于 [5]





- [ 1 ] T EO ORAK C , ESSEG E K,R CE P , A c`c i c  
c c c c c i c  
B : B c [ ], S B i Ec c ,  
2018 ,51:153.170,
- [ 2 ] E ER I, S i i c c i i i i  
c ? i c . c i i c [ ], . P  
 ,2017 ,11(2) :274.288,
- [ 3 ] COOPER C E , A EL S A ,CO A G TO S L i c  
c c i i B i i c  
[ ], T c B T ,2012 ,37 (4) :433.453,
- [ 4 ] VA EELE ,VA R SOEVER , A TA c  
B : c B c  
c c i c B [ ], T c i c ,  
2017 ,5 :18.33,
- [ 5 ] AABOE L ,LAAGE ELL A ,L , B B  
- c i i c [ ], c i i  
 ,201 ,5 :157.1

(1 S  $\rightarrow$   $\text{P}(\text{H}_2\text{O})$   $\rightarrow$   $\text{S}(\text{H}_2\text{O})$   $\rightarrow$   $\text{C}_6\text{H}_6$ ,  $\text{L}_6$ , S  $\rightarrow$  518055, C  $\rightarrow$  ; 2 B  $\rightarrow$   $\text{Sc}(\text{H}_2\text{O})$   $\rightarrow$   $\text{B}(\text{H}_2\text{O})$   $\rightarrow$  453000, C  $\rightarrow$  ; 3 S  $\rightarrow$   $\text{G}(\text{H}_2\text{O})$   $\rightarrow$   $\text{C}_6\text{H}_6$ ,  $\text{L}_6$ , S  $\rightarrow$  518118, C  $\rightarrow$  )

(期:201 - 10 - 22)